

BUENOS DÍAS.

En calidad de Presidente de la Mancomunidad Sierra Suroeste, comparezco nuevamente ante todos vosotros/as, para informaros del conjunto de actuaciones, actividades y acciones de sensibilización en materia de género y violencia contra las mujeres, que se están llevando a cabo, en el seno de la Mancomunidad Sierra Suroeste; y a través de la OFICINA DE IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO.

Este paquete de acciones que voy a desarrollar a continuación, son medidas que se acogen por parte de la Mancomunidad, en el marco de la conmemoración del:

- **“25N-DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES”.**
- Y también, por el proceso de desarrollo del:
 - o **“PROYECTO DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO”.**

Proyecto, que la Mancomunidad está desplegando, con cargo a los FONDOS NACIONALES DEL PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO. Fondos que ha distribuido el INSTITUTO DE LA MUJER DE LA JUNTA DE EXTREMADURA (IMEX), en formato de subvención hacia nuestra entidad.

El paquete de medidas desarrollado por Mancomunidad se engloba en tres líneas de acción:

- 1-PAQUETE TEMÁTICO DE ATIVIDADES PROGRAMADAS**
- 2-DISEÑO DE ACCIONES Y MATERIALES ESPECÍFICOS, PARA FOMETAR LA SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**
- 3-DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y CONCIENCIACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.**



PAQUETE DE MEDIDAS Y ACCIONES:

- ACTIVIDADES TÉMICAS PROGRAMADAS.

1. Ciclo de Cortometrajes contra la Violencia de Género.

En colaboración con CortoEspaña, se ha organizado este ciclo online de cortometrajes: contra la violencia de género.

El Ciclo de Cortometrajes, consiste en seis trabajos, premiados nacional e internacionalmente, que abordan, desde diferentes perspectivas, la violencia de género y sus maneras de combatirla.

Este ciclo de Cortometrajes, se ha destinado al alumnado de 3º ESO, 4º ESO y Formación Profesional Básica, y estará disponible para su visionado online del 9 de noviembre al 6 de diciembre.

Las sesiones se llevarán a cabo en las tutorías del grupo-clase, mediante el visionado y debate de cortometrajes, donde el alumnado trabaje los contenidos que se van desarrollando.

2. Mural Colaborativo IgualArte.

Con la asociación extremeña: “Segundo Asalto”, se diseñarán murales colaborativos principalmente en los centros de Educación Secundaria. Otorgando al alumnado, un papel protagonista en su realización y donde se recogerá la temática de: la igualdad y la violencia de género. Dotando así a los centros educativos de secundaria, de recursos que puedan perdurar en el tiempo, para seguir sensibilizando en los cursos escolares posteriores.

Cada grupo contará con un tiempo determinado para realizar su parte del mural, de tal manera que no se aglutine al alumnado en el lugar y podamos respetar las medidas de seguridad.

3. Curso online de: “Prevención de la violencia sexual”, con juventud, menores y voluntariado de puntos violeta.

Acción formativa dirigida a profesionales que trabajan con juventud, menores y a voluntariado de los puntos violetas.

El objetivo de esta formación es dotar de herramientas para la detección y prevención de la violencia sexual a los/as profesionales que trabajan con jóvenes y menores, además de dar pautas para dinamizar y gestionar puntos violetas para la prevención de la violencia sexual.

Impartido por Equipo Ágora, gabinete pedagógico especializado en formación en género, coeducación y políticas de igualdad. Tendrá una duración de 40 horas en la modalidad online, desde el 19 de noviembre hasta el 28 de diciembre.



4. **Curso online de: “Sensibilización en Igualdad y Violencia de Género”, para profesionales de la administración local y ciudadanía en general.**

Acción formativa dirigida a profesionales de la administración local y ciudadanía en general, con el objetivo de formarles en igualdad y violencia de género.

Al igual que la formación anterior, impartido por Equipo Ágora, tendrá una duración de 30 horas en la modalidad online, desde el 20 de noviembre hasta el 23 de diciembre.

PAQUETE DE MEDIDAS Y ACCIONES:

- **MATERIALES Y ACCIONES DE SENSIBILIZACION A EMPLEAR.**

1. **Exposición del cómic “¿QUEDAMOS ESTA NOCHE?”.**

Conscientes de que la sensibilización y la prevención son herramientas eficaces para la erradicación de la violencia sexista y las agresiones sexuales. La Oficina de Igualdad, comparte este comic publicado por: la Dirección de Atención a las Víctimas de la Violencia de Género del Gobierno Vasco. Utilizándose como instrumento, que pretende llamar la atención sobre un conjunto de conductas agresivas, que en ocasiones adoptan un matiz sexual que limitan la libertad, la seguridad y la movilidad de las mujeres.

Este cómic, que será entregado en los Institutos de Educación Secundaria, está dirigido a la población juvenil y trabaja las siguientes áreas temáticas: el espacio público como escenario tradicional masculino; el ocio nocturno como escenario de diversión y relaciones entre los sexos; el miedo de las chicas y sus consecuencias y las medidas de relaciones seguras.

2. **Juego contra la Violencia: ¿Y tú de qué lado estás?**

Con el objetivo de eliminar las actitudes violentas y discriminatorias entre el alumnado de primaria e identificar las actitudes positivas y negativas de nuestro comportamiento, llevamos a cabo este recurso didáctico a través del juego.

Con la implicación añadida del Programa de Familias y Menores en Riesgo de la Mancomunidad, se muestra al alumnado de 3º y 4º de primaria cómo una actitud negativa se puede transformar en positiva.

El juego consiste en la creación de grupos de alumnos por equipos de colores, el grupo trata de conseguir avanzar casillas para llegar a una meta mientras realizaban una serie de pruebas relativas a los comportamientos en clase, en el recreo, en la calle, en las redes sociales, etc. Así, de una forma dinámica y divertida se puede trabajar un tema tan relevante en la actualidad de las escuelas como son el Bullying y el Ciberbullying.

3. Exposición de Fotografía “Frente a la Violencia de Género, no te pongas de perfil, ACTÚA”.

Exposición fotográfica cedida por Diputación de Badajoz a través de Proyecto Cultura, la Mancomunidad ha editado esta exposición de fotografía que cuenta con 12 personas de “a pie” (modelos) de los diferentes municipios que componen nuestra Mancomunidad, una de cada localidad, seleccionadas para ser “modelo” e “imagen” de la campaña de concienciación contra la Violencia de Género.

La exposición está compuesta por 13 carteles en formato físico de 70 x 100 cm, que se están instalando en diferentes lugares de cada una de las localidades y pedanías que componen la Mancomunidad. En todas las fotografías se puede visualizar el lema con el que las vecinas y los vecinos de Sierra Suroeste sensibilizan a la población: “Frente a la violencia de género no te pongas de perfil, ACTÚA”.

La Mancomunidad Sierra Suroeste ha editado 17 exposiciones, cuya colocación estarán en:

- 12 casco urbano de cada núcleo de población de la demarcación de Mancomunidad.
- 4 INSTITUTOS DE EDUCACION SECUNDARIA
- 1 aparcamiento público de la Sede de Mancomunidad.

4. Merchandising de Sensibilización, a distribuir por los centros educativos del ámbito de la Mancomunidad.

La Oficina de Igualdad y Violencia de Género de la Mancomunidad Sierra Suroeste, ha diseñado unos portamascarillas con un mensaje de sensibilización para entregarlos al alumnado de todos los centros educativos de la Mancomunidad.

- o **Mensaje para alumnado de primaria: NO A LA DISCRIMINACIÓN DE NINGÚN TIPO. LAS DIFERENCIAS NOS ENRIQUECEN. EL RESPETO NOS UNE.**
- o **Mensaje para alumnado de secundaria: LUCHAR CONTRA EL MACHISMO ES SER FEMINISTA. SER FEMINISTA ES LUCHAR POR LA IGUALDAD. ¿ERES FEMINISTA?**



PAQUETE DE MEDIDAS Y ACCIONES:

- PLAN DE COMUNICACION

El plan de comunicación elaborado para esta causa, consiste en varias acciones:

1. - **RUEDA PRENSA INFORMATIVA:** la celebración de esta rueda de prensa que estamos llevando a cabo.
2. - **ESPACIOS RARIOFÓNICOS DE SENSIBILIZACIÓN:** la participación en diferentes espacios radiofónicos de las agentes de igualdad. Distribución de mensajes y adquisición de espacios radiofónicos publicitarios, por parte de Mancomunidad, tanto en emisoras comerciales de la comarca, como en las emisoras municipales.
3. - **REDES SOCIALES Y WEB DE MANCOMUNIDAD:** difundir todas las acciones y medidas que se van desarrollando por estos medios de difusión pública que gestiona la propia Mancomunidad.
4. - **SPOT AUDIOVISUAL DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN "25 DE NOVIEMBRE": DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.**

Para dar mayor visibilidad a la exposición de fotografía y dada la nueva normalidad en la que nos encontramos. Desde la Mancomunidad Sierra Suroeste se ha diseñado un vídeo promocional, para publicar en las diferentes RR.SS. y en los diferentes medios audiovisuales de nuestro alcance.

La edición del SPOT, consiste en utilización de las mismas imágenes de los vecinos y vecinas fotografiados en la exposición cedida por Diputación de Badajoz, con los efectos de producción audiovisual de música y voces, que ofrecerán un mensaje de sensibilización gráfico y visual, ante la problemática de la violencia de género.

**MANCOMUNIDAD SIERRA SUROESTE,
EI PRESIDENTE,
FDO.: MANUEL NAHARRO GATA**

